

BẢNG THUYẾT MINH Ý TƯỞNG LOGO

Mẫu số: AG113-1

Bố cục logo cách điệu 2 chữ A&G (viết tắt: An Giang) - Hợp nhất An Giang và Kiên Giang thành tỉnh An Giang mới với trung tâm hành chính tại Rạch Giá.

Núi Thất sơn An Giang - biểu trưng vùng đất có nhiều di tích lịch sử, du lịch tâm linh lớn ở Nam Bộ với hệ thống chùa, đình, miếu cổ linh thiêng: đình Nguyễn Trung Trực, miếu Bà Chúa Xứ, núi Sam, núi Cấm, tạo nên cảnh quan và văn hóa đặc thù.

An Giang mới hướng tới phát triển bền vững, hài hòa, lấy con người làm trung tâm, quy hoạch đô thị hiện đại, hành chính thông minh, trở thành một khu vực phát triển bền vững, kết hợp giữa kinh tế hiện đại và bảo tồn văn hóa truyền thống.

Đặc trưng tỉnh An Giang vị trí đầu nguồn sông Mekong. Địa hình độc đáo với núi non giữa đồng bằng, tạo nên cảnh quan, khí hậu và văn hóa đặc thù. Nông nghiệp trọng điểm, vừa lúa đóng vai trò quan trọng trong an ninh lương thực quốc gia và xuất khẩu.

Văn hóa đa dân tộc phong phú, nơi sinh sống lâu đời của Kinh - Khmer - Chăm - Hoa, với lễ hội, kiến trúc tôn giáo và phong tục đa dạng, đặc sắc. Trung tâm du lịch văn hóa tâm linh của miền Tây. Vị trí biên giới chiến lược, có nhiều cửa khẩu quốc tế và quốc gia, thuận lợi cho giao thương, logistics, thương mại và dịch vụ.

Logo phối chủ đạo màu xanh nước - biểu trưng cho sự bền vững, phát triển hiện đại. Bố cục hài hòa, tính khái quát cao, kết nối thống nhất. Tính ứng dụng cao, phù hợp trong in ấn, dễ dàng nhận diện trên mọi chất liệu.

